

第5回 JMA-JDN セミナー:なぜ広告は行動変容を可能にするのか？

～行動変容につながるヘルスコミュニケーション学～

1. 日程: 7月2日(土) 13:00~17:30
2. 場所: 日本医師会館 東京都文京区本駒込 2-28-16
JR山手線 駒込駅南口より徒歩約10分 <http://www.med.or.jp/jma/about/access.html>
3. 参加費: 無料
4. 対象者: 医療関係者であればどなたでも参加できます
5. お申込フォーム <http://goo.gl/forms/duarzqtrmKzy4zZl2>
6. セミナーの目的:
 - ・ヘルスコミュニケーションについて知り、医療情報の伝え方について学ぶ
 - ・ソーシャルマーケティングについて学び、行動変容に繋がるコミュニケーションを実践する
7. 講師: 齋藤 宏子先生
マーケッター、クリエイティブディレクター(帝京大学大学院公衆衛生学研究科在学中)
ご経歴:
広告代理店とメーカーという2つの立場を行き来して、製品開発、調査、マーケティング、広告販促に20年間従事。広告表現と売上という変数とアウトカムを見ながら、化粧品、OTC、処方薬、トイレタリー、健康食品など、多様なカテゴリーの新商品導入やナンバー1ブランドを担当。法学部時代には、医事法、臓器移植、代理出産、脳死ガイドラインを専攻。
8. セミナー内容:
 - ・ヘルスコミュニケーション・ソーシャルマーケティングに関するレクチャー
 - ・実際の症例をもとに広告手法をもちいて課題を作成し、健康行動を促す情報提供の方法について学ぶ
9. 懇親会: セミナー終了後に懇親会を予定しております(実費)
10. お問い合わせ/お申し込み
secretariat@jmajdn.jp へ 氏名・所属・連絡先メールアドレスをお送りください
11. 主催: 日本医師会 Junior Doctors Network
日本の若手医師有志によるプラットフォーム。幅広い活動を展開しています
www.facebook.com/jmajdn



なぜ広告は行動変容を可能にするのか？ ～ヘルスコミュニケーションWS～

「正しい」だけでは伝わらない

<日本医師会JDNセミナー>

- ・7月2日(土) 13:00～17:30
- ・日本医師会館 東京都文京区本駒込
- ・医学生・若手医師 30名
- ・講師：マーケッター、クリエイティブディレクター
帝京大学公衆衛生大学院 齋藤 宏子先生

なぜ**広告**は行動変容を可能にするのか？ ～ヘルスコミュニケーションWS～



**行動変容につながる
情報の伝え方とは？**



<日本医師会JDNセミナー>

- ・7月2日(土) 13:00～17:30
- ・日本医師会館 東京都文京区本駒込
- ・医学生・若手医師 30名
- ・講師：マーケッター、クリエイティブディレクター
帝京大学公衆衛生大学院 齋藤 宏子先生